

MINNEAPOLIS, Minnesota 1er Avril 2020 -- General Mills annonce plusieurs initiatives au sein des pays où elle est implantée pour soutenir le maintien de la production au sein de ses usines et rappelle son engagement dans la lutte contre l'épidémie de Covid-19.

« Les circonstances exceptionnelles auxquelles nous faisons face aujourd'hui rappellent que General Mills a comme mission d'élaborer des produits que le monde adore, mais surtout des produits dont le monde a besoin », a déclaré Jeff Harmening, PDG de General Mills.

« Dans ce contexte de pandémie Covid-19, General Mills-Yoplait met tout en œuvre pour limiter la propagation du virus. En tant qu'entreprise agroalimentaire, nous sommes investis d'une double mission de préserver la sécurité de nos collaborateurs et de leur entourage, et d'assurer la continuité de notre activité, jugée prioritaire par les pouvoirs publics et essentielle pour l'ensemble des français » déclare Nicolas de la Giroday, Directeur Général de General Mills-Yoplait France.

Les mesures annoncées par General Mills en soutien à ses collaborateurs se concrétisent en France par :

- L'adaptation des conditions de travail sur nos sites de production pour respecter scrupuleusement les gestes barrières : adaptation des postes de travail, des règles pendant les pauses, les repas, et les changements d'équipe pour éviter les contacts rapprochés, mise en place de nettoyages et désinfections plus fréquents et renforcés.
Le renforcement de nos règles internes de sécurité avec notamment la possibilité d'effectuer une prise de température à l'entrée de chaque site.
- La mise en place de primes supplémentaires pour les collaborateurs de General Mills-Yoplait travaillant au sein des usines et plateformes logistiques, pouvant atteindre 1200€ brut pour les salariés physiquement présents sur les sites.
- La possibilité pour les collaborateurs du siège et de notre force de vente de contribuer au maintien de la production, en venant travailler au sein des usines de fabrication ou en soutien logistique.
- Un don additionnel de la Fondation General Mills auprès de notre partenaire historique, la Fédération des Banques Alimentaires, qui vient en aide aux plus vulnérables en maintenant un accès à l'alimentation pendant cette crise sans précédent. Le site de Boulogne-Billancourt annonce également un don au fonds d'urgence Covid-19 de la fondation de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris pour témoigner de tout son soutien aux personnels soignants.



À propos de General Mills France

Acteur majeur du secteur agro-alimentaire depuis plus de 150 ans, General Mills est un groupe Américain de notoriété mondiale présent avec plus de 100 marques dans plus de 100 pays. General Mills compte 38 000 collaborateurs à travers le monde et a enregistré un chiffre d'affaires mondial de 16,9 Milliards de dollars pour son année fiscale 2019.

En France, General Mills commercialise des marques emblématiques sur 5 segments de marché : Yoplait, Häagen-Dazs, Géant Vert, Old El Paso et Nature Valley. L'entreprise dispose de 5 sites de production sur le territoire français (3 usines Yoplait, 1 usine Häagen Dazs près d'Arras et 1 usine Géant Vert dans les Landes) et d'un centre R&D mondial sur les produits laitiers basé à Vienne en Isère.

###