



Le géant de l'agroalimentaire General Mills lance NATURE VALLEY et FIBRE ONE, deux nouvelles marques sur le marché des barres céréalières

Présent dans 100 pays, et en constante progression (un chiffre d'affaires de 17,6 milliards dollars)*, General Mills souhaite répondre aux changements d'habitudes de consommation des français. Le groupe lance donc en mars, Nature Valley et Fibre One, deux marques qui offrent une nouvelle solution d'en-cas pour une pause plaisir dans la journée.

En effet, les habitudes alimentaires évoluent en France : le temps passé à table tend à se réduire et les consommateurs prennent des en-cas régulièrement (40%¹ des Français consomment activement des en-cas entre les repas et plus de 50%² consomment "sur le pouce" en remplacement d'un repas). De fait, des petites faims surviennent au cours de la journée et ainsi de vrais besoins se créent sur le marché de la pause, comme celui des barres de céréales.

Avec ces 2 nouvelles marques en lancement, l'objectif de General Mills est de proposer une nouvelle offre d'en-cas et ainsi redynamiser la catégorie des barres de céréales.

Nature Valley, la nature est notre source d'inspiration.

Créée en 1975, la marque Nature Valley a aujourd'hui plus de 40 ans de savoir-faire. Elle propose dans le monde une gamme complète de plus d'une trentaine de produits et innove chaque année.

En mars prochain, General Mills lance en France la gamme Nature Valley « Crunchy » composées de 3 références. Toutes les barres Nature Valley sont composées de bons ingrédients riches en goût comme l'avoine complète et le miel naturels et sont sans colorants ni conservateurs. Les barres croquantes Nature Valley « Crunchy » sont un en-cas idéal à emporter partout.



Crunchy Avoine & Miel :

Du bon miel naturel associé à des flocons d'avoine naturelle complète, les barres Nature Valley CRUNCHY AVOINE & MIEL sont un en-cas idéal à tout moment de la journée !



Crunchy Avoine & Chocolat Noir :

Une association de flocons d'avoine naturelle complète et des pépites gourmandes de chocolat noir, les barres Nature Valley CRUNCHY AVOINE & CHOCOLAT NOIR vont ravir les adeptes de chocolat !



Crunchy Avoine & Cranberries :

Des flocons d'avoine naturelle complète et des morceaux de cranberries rendent les barres Nature Valley CRUNCHY AVOINE & CRANBERRIES encore plus délicieuses, à déguster selon ses envies !

La nature est généreuse, c'est pourquoi tous les sachets contiennent 2 barres savoureuses.

Informations pratiques :

Disponible en GMS – rayon barres de céréales
Boîte de 5 sachets de 2 barres croquantes
Format : 210 g
Prix Marketing Recommandé** : 2.79€
Convient aux végétariens

¹ Vitagora/IPSOS mars 2015.

² Vision Research 2013.

Avec Fibre One 90 Calories, dites oui à vos envies !

Fibre One 90 propose de délicieux gâteaux moelleux extra gourmands, naturellement riches en fibres et à teneur réduite en matières grasses. Idéal pour une pause gourmande dans la journée ces délicieux moelleux ne contiennent que 90 calories.

En mars prochain, General Mills lance en France Fibre One avec 2 références : Brownie goût chocolat et Moelleux au citron.



Brownie goût Chocolat :

De délicieuses pépites de cacao dans un carré moelleux, riche en fibres qui fera fondre de plaisir les plus mordus de chocolat !

Moelleux au Citron :

Avec son goût savoureux au citron et sa texture moelleuse, il va séduire tous les gourmands !

Informations pratiques :

Disponible en GMS – rayon barres de céréales

Boîte de 5 sachets individuels

Format : 120 g

Prix Marketing Recommandé** : 2.99€



***General Mills France**

General Mills France est une filiale du groupe General Mills, un des leaders de l'industrie alimentaire mondiale, qui opère dans plus de 100 pays et commercialise un portefeuille de plus de 100 marques. Parmi elles, Häagen-Dazs, Géant Vert et Old El Paso. Le siège mondial est situé à Minneapolis (Minnesota). Sur l'année fiscale 2015 le groupe General Mills a généré un chiffre d'affaires global de 17,6 milliards de dollars.

**Prix Marketing Recommandé : le distributeur reste seul maître de la fixation des prix de vente aux consommateurs.

Service de presse BFYS

Nature Valley & Fibre One 90

Cécile Saint-Paul / Delphine Pilcher

01 58 56 66 64 / 01 58 56 66 77

csaint-paul@cditcecrit.com / dpilcher@cditcecrit.com