

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Yoplait innove sur le marché de l'ultra-frais et lance deux desserts *Panier de Yoplait Champs de Fruits* et *Panier de Yoplait Triple Sensation*

Une première pour Yoplait dans le rayon des desserts

Paris, le 6 avril 2017 – 50 ans après le yaourt aux fruits et 40 ans après le yaourt à boire, Yoplait crée à nouveau la surprise sur le marché de l'ultra-frais et lance deux desserts gourmands : *Panier de Yoplait Champs de Fruits* et *Panier de Yoplait Triple Sensation*. Imaginés par les consommateurs eux-mêmes, ces deux desserts multicouches ont nécessité 2 ans de développement pour la marque, qui a dû mettre au point un nouvel outil industriel adapté.

Yoplait crée une rupture avec l'offre existante, en proposant aux consommateurs une technique de multicouches inédite et une gamme de desserts fruités dans un rayon encore très tourné vers les desserts traditionnels.

Depuis 1965, Yoplait s'est donné pour mission de proposer aux consommateurs des produits de qualité, savoureux mais aussi innovants. C'est donc naturellement que la marque a relevé le défi lancé par les consommateurs de développer des nouveaux desserts alliant gourmandise, variété et fraîcheur. Après avoir constaté que les propositions de desserts généreux en fruits manquaient à la carte, Yoplait a cherché des alternatives surprenantes et rafraichissantes aux desserts traditionnels.

Après deux années de développement et d'essais, Yoplait a ainsi mis au point deux desserts lactés et fruités, composés de plusieurs couches pour de nouvelles expériences gustatives :

- *Panier de Yoplait Champs de Fruits* qui, grâce à son pot coupelle 150g, offre à chaque cuillère de la générosité en morceaux de fruits au-dessus d'un yaourt crémeux.
- *Panier Yoplait Triple Sensation* qui, dans un pot verrine de 125g, offre un duo de fruits unique et trois textures différentes à chaque cuillère.

Pour ses premières gammes de desserts, la marque à la petite fleur a tout pensé, de la recette au packaging en passant par l'outil industriel. En effet, pour permettre l'insertion des différentes couches de fruits dans chaque pot, Yoplait a créé une nouvelle ligne de production ultra-flexible.

Fabriqués avec du lait 100% français, *Panier de Yoplait Champs de Fruits* et *Panier de Yoplait Triple Sensation* promettent d'être un succès : les études consommateurs montrent des résultats exceptionnels, avec plus de 80% d'intention d'achat après dégustation.



Variétés disponibles : Morceaux de Fraise, Morceaux de Mangue, Baies de Myrtille et Fruits de la Passion. Prix public indicatif : 1,99€



Variétés disponibles : Passion-Lit de Mangue, Framboise-Lit de Fraise, Cassis-Lit de Myrtille, Poire-Lit de Pomme. Prix public indicatif : 1,65€

A propos de Yoplait (Part of General Mills)

Yoplait est le numéro deux mondial du marché des produits laitiers frais (7.7% de parts de marché), un marché de plus de 60 Milliards d'euros. Les produits à la marque Yoplait sont distribués dans plus de 50 pays et génèrent des ventes de plus de 5 milliards d'euros.

Depuis 2011, General Mills est actionnaire majoritaire de Yoplait S.A.S. Sodiaal, la plus grande coopérative laitière française, détenant le reste des titres.

Contact presse

Lauranne Guirlinger - lguirlinger@image7.fr - 01 53 70 05 46